



**Facultad de  
Educación**

**GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN  
PRIMARIA  
2019-2020**

**Rapunzel, Tiana y Mérida: la visión de la  
mujer empoderada a través de las princesas  
Disney.**

**Rapunzel, Tiana and Mérida: the vision of  
empowered women through Disney princess**

**Autora: Sandra Castanedo García  
Directora: Eva María Llaneza Pérez**

**Fecha: 13 de Julio de 2020**

**VºBº DIRECTOR**

**VºBº AUTOR**

*“No nacemos para ser lo que los demás quieren que seamos,  
nacemos para ser lo que nosotros queramos.”*

Mérida (Chapman & Andrews, 2012).

# ÍNDICE

<b>1.RESUMEN / ABSTRACT</b>	<b>4</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
<b>3.1 LA EVOLUCIÓN DEL CINE DE ANIMACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>3.2 DISNEY</b>	<b>9</b>
<b>3.3 EVOLUCIÓN DE LA MUJER EN EL SIGLO XX, LA LUCHA FEMINISTA</b>	<b>10</b>
<b>3.4. LA EVOLUCIÓN DEL ESTEREOTIPO DE LA MUJER EN LAS PRINCESAS DISNEY.</b>	<b>13</b>
<b>4.ANÁLISIS</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Rapunzel (<i>Enredados</i>, 2010)</b>	<b>16</b>
<b>4.2 Mérida (<i>Brave</i>, 2012)</b>	<b>20</b>
<b>4.3 Tiana (<i>Tiana y el sapo</i>, 2009)</b>	<b>24</b>
<b>5.CONCLUSIÓN</b>	<b>28</b>
<b>6.BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>30</b>
<b>PELÍCULAS</b>	<b>32</b>

## **1.RESUMEN / ABSTRACT**

### **RESUMEN**

El siguiente Trabajo de Fin de Grado que se desarrolla a continuación tiene como objetivo analizar el papel de la mujer empoderada a través de las películas Disney.

Para ello, se realizará un análisis de diferentes aspectos en tres películas con el objetivo de investigar los diferentes estereotipos de género presentes en las películas de la factoría desde el año 2000 hasta hoy.

**Palabras clave:** mujer, feminismo, empoderamiento, estereotipos, convivencia, igualdad, aula, alumnos.

### **ABSTRACT**

The purpose of this following work is analyze the role of empowered women through Disney movies.

This purpose will be developed with an analysis of different aspects in three films, with the aim of investigate the different gender stereotypes present in the films of Disney Factory since 2000 until today.

**Keywords:** women, feminism, empowerment, stereotypes, equality, classroom, coexistence, students.

## **2. INTRODUCCIÓN**

Uno de los rasgos principales que definen a los seres humanos es su carácter social. Este aspecto lo desarrollamos desde que nacemos; ya que, al vivir en sociedad, vamos construyendo nuestro pensamiento de forma inconsciente y continua a partir de las situaciones que nos rodean, además de las experiencias e interrelaciones entre los distintos agentes socializadores como la familia o la escuela.

En las últimas décadas, la televisión y el cine se han convertido en una de las fuentes socializadoras más potentes para los niños, ya que pasan horas frente a los medios audiovisuales, absorbiendo todas las imágenes e información que se difunde a través de estos medios. Al no tener las herramientas necesarias, por su edad, para comprender de manera crítica la información que reciben por parte de los medios audiovisuales, no son capaces de seleccionar cuáles son los contenidos más adecuados para ellos, por lo que asimilan todos los contenidos que aprenden.

Uno de los ejemplos más significativos de este aspecto es la factoría Disney. Desde 1923, generaciones de niños han crecido disfrutando de sus largometrajes, contribuyendo, según Pérez Serrano (1991; citado por Gila y Guil, 1999) a la *“formación, mantenimiento o eliminación de estereotipos, según apoyen o no las creencias aceptadas socialmente”*, creando modelos que contribuyen a la identidad social.

En este sentido, Ramos Jiménez (2006) destaca que estos valores que recibe el público infantil no se producen por igual en los niños y niñas: mientras a los niños se les inculca la idea de valentía, superioridad e indispensabilidad, a las niñas se las educa en que deben encontrar a su “príncipe azul” que les solucione todos sus problemas. Por tanto, muestra el planteamiento de mujer sumisa, cuyo destino será el matrimonio y la maternidad (López, 2015).

Esta visión se ha ido transformando a lo largo de las décadas, gracias a la evolución de las estructuras sociales y la aparición del movimiento feminista a partir de la segunda mitad del siglo XX. Surgiendo un nuevo modelo de mujer,

que rompe con los esquemas dictados por la sociedad y persigue su objetivo, de ser feliz.

A lo largo de este trabajo se analizará las protagonistas de tres películas infantiles de la factoría Disney: Tiana (*Tiana y el sapo*, 2009); Rapunzel (*Enredados*, 2010) y Mérida (*Brave*, 2012). Para ello, se abordarán algunos aspectos acerca de la evolución del cine de animación en el siglo XX, la evolución del papel de la mujer y la lucha feminista y la evolución del estereotipo de la mujer de las princesas Disney para, posteriormente, realizar un análisis detallado del papel de la mujer en cada uno de los tres largometrajes.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 LA EVOLUCIÓN DEL CINE DE ANIMACIÓN**

Con el nacimiento de las nuevas tecnologías, muchos aspectos de nuestra vida han cambiado radicalmente, entre ellos, el mundo visual: la fotografía el cine o el diseño. Esta evolución se ha notado en los dibujos animados y en su creación no solo a nivel tecnológico, sino también en el abanico de temas y personajes.

Sánchez Moreno (2009) señala dos principales etapas en la creación del dibujo animado.

*Los dibujos animados anteriores a la década de los 80.*

En esta primera época del cine animado, todos los largometrajes se caracterizaban por desarrollar historias en las que se combinaban dos personajes opuestos entre sí: un personaje protagonista (“el bueno”) y otro antagonista (“el malo”), con una constante evolución por parte de ambos. Además, existen diversas combinaciones como, por ejemplo, el pícaro e inteligente (Piolín) contra el amargado y gruñón (Silvestre).

Por tanto, las historias contienen argumentos sin planteamientos morales o crítica social, con el objetivo de divertir y entretener a los niños.

Un rasgo común en la animación de la época es su fuerte vinculación con las temáticas de corte tradicional y con una gran influencia del cuento clásico, con

estereotipos y cuestiones de género bien marcados, siguiendo el modelo social de género propio de la primera mitad del siglo XX. En esta situación, nos encontramos con dibujos animados que rompen con la unión entre la animación y cuento clásico como sucede con el personaje de *Betty Boop*.

Esta etapa sufrirá una gran crisis en la década de los años setenta, donde una fórmula simple con argumentos repetitivos, hace que el público infantil no se contente con cualquier cosa y busque historias que les satisfaga en otros medios de comunicación. Una mayor apertura al mundo y la transformación de la moral de los futuros ciudadanos ha propiciado una ampliación de conocimientos y una transformación evidente en el modo de entender la animación (Sánchez Moreno, 2009).

#### *Los dibujos animados a partir de la década de los 80.*

En una situación marcada por los diferentes conflictos bélicos como la guerra del Líbano (1982-1985) o la guerra entre Iraq e Irán (1980-1988), los escándalos políticos como el caso *Irangate* en 1985 y el entorno socioeconómico de la época provocado por diversas crisis financieras a lo largo del mundo (Aguado Romero y Vázquez Martínez, 2015), los dibujos animados se dedicaron a contar historias al público con el fin de que los niños tengan una mentalidad más abierta. Este objetivo comienza en Japón con el dibujo animado japonés o *anime*, que desencadena un nuevo modelo de dibujo animado separado de Disney y de su vinculación con el cuento clásico tradicional. (Sánchez Moreno, 2009).

Además del dibujo japonés, diversas compañías del cine y la televisión como la estadounidense 20th Century Fox crean en esta época dibujos animados con historias y personajes propios de la sociedad, de forma que les resulta cercano a los niños. Uno de los ejemplos más famosos es la serie *The Simpson*, en la que uno de sus protagonistas, Bart Simpson, es el hijo mayor de una familia americana de clase media, cuyo padre trabaja en una central nuclear y su madre es ama de casa.

Otro cambio importante en los dibujos animados es la utilización de los ordenadores, sobre todo en la década de los 90. De esta manera, se agilizan y abaratan los procesos de producción, consiguiendo creaciones cada vez más

perfectas y permitiendo a los animadores tener un control sobre su trabajo. Además, gracias a la introducción de la tecnología 3D, se inicia una nueva etapa de creación artística y se consiguen transformaciones en contenidos, títulos y personajes (Sánchez Moreno, 2009).

#### *Los dibujos animados actuales.*

El contexto sociocultural de este siglo XXI en el que nos encontramos, ha propiciado que los dibujos animados estén a la altura del público actual, ya que muestran a diversos personajes de distintas etnias y colectivos sociales actuales como el colectivo LGTBIQ+. Muchos de estos dibujos abordan historias con un mayor contenido social, en la que los héroes tienen una personalidad alejada del prototipo que hemos visto durante décadas, puesto que en las historias de dibujos el concepto de héroe se transforma gracias a la aparición de los personajes femeninos. De esta manera, los largometrajes van dirigidos a un público con un amplio rango de edad.

Al mismo tiempo, gracias al surgimiento de valores propios de la sociedad actual, en los largometrajes podemos encontrar que la figura de héroe deja de ser atractiva, para convertirse en seres con un físico más real, o incluso ser monstruos. Además, podemos concentrar personajes con un fuerte carácter homosexual, así como personajes que desempeñan roles distintos a los que tradicionalmente estamos acostumbrados (Sánchez Moreno, 2009).



### 3.2 DISNEY

Disney es una de las grandes compañías de comunicación y entretenimiento visual del mundo. Esta compañía fue fundada en 1923 en Los ángeles, por Walt Disney, comenzando con películas de animación muda, en la que aparecen personajes como Mickey Mouse.

Sin embargo, su gran éxito fue en 1937, con la adaptación audiovisual de uno de los cuentos de los hermanos Grimm: *Blancanieves y los Siete enanitos*, con una gran aclamación por parte de la crítica.

Durante décadas ha ido creando clásicos audiovisuales inspirados en cuentos y novelas como *La bella y la Bestia*, *Alicia en el País de las Maravillas* o *Hércules*, así como películas de creación propia como *Mary Poppins* o *La bruja novata*. Todas estas películas van dirigidas a todos los públicos, especialmente para niños, sobre los que ejerce una gran influencia (González,2011).

En la actualidad, The Walt Disney Company está presente a nivel mundial: tanto a nivel de contenido audiovisual, situando sus largometrajes en los primeros puestos con mayor índice de recaudación en taquilla a lo largo de la historia, y ocupando el primer puesto en producción taquillera (Orús, 2019), además de tener diversos canales de televisión, como a nivel de entretenimiento, con varios parques temáticos a lo largo del mundo como el Walt Disney World en Florida (EEUU), Disneyland Resort en París (Francia) o Disney Land Resort en Tokio (Japón).

Durante los últimos años, esta compañía ha iniciado su expansión, comprando otras compañías audiovisuales como la 20th Fox, Marvel o Lucasfilm, entre otros.

### 3.3 EVOLUCIÓN DE LA MUJER EN EL SIGLO XX, LA LUCHA FEMINISTA

Es preciso comentar algunos aspectos acerca del feminismo para poder hablar de los derechos de la mujer y de su situación social, ya que ambos aspectos se encuentran relacionados entre sí.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), entendemos por feminismo como el “*movimiento que lucha para la realización de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres*”. Un movimiento que se ha desarrollado desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, a través de cuatro fases u “olas” según Varela (2017).

#### *Primera ola feminista*

La primera fase de este movimiento surge en el siglo XVIII con la Revolución Francesa, con el objetivo de reivindicar su condición de ciudadanía, hasta entonces inexistente según (Varela, 2019): “*reconocimiento de la propiedad como inviolable y sagrada, derecho de resistencia a la opresión, seguridad e igualdad jurídica y libertad personal garantizada*”. Sin embargo, esta condición de ciudadanía tiene una connotación sexista, pues los derechos que defiende la Revolución Francesa y que culminará con la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano en 1789 solo se refiere a los hombres.

Es en ese momento de debates cuando Mary Wolstonecraft publicó en 1792: *La Vindicación de los derechos de la mujer*.

Esta obra expresa varias peticiones como el derecho a la educación, al trabajo, independencia y participación política incluyendo el derecho al voto entre otros. Esta ola fue la semilla del movimiento feminista que se desarrollaría en los siglos XIX, XX y en la actualidad.

### *Segunda ola feminista*

La segunda ola feminista comienza con el alzamiento de las mujeres estadounidenses en el siglo XIX, con el objetivo de denunciar su situación social caracterizada por la opresión, llegando al nivel de esclavitud.

Gracias a ello, se crearon colegios universitarios femeninos, que fueron el origen del movimiento feminista americano de dicho siglo. Este movimiento tuvo un hecho importante en 1848, cuando se escribió la Declaración de Séneca Falls, que permitía que las mujeres pudieran votar en los Estados Unidos.

El derecho de las mujeres al voto no se extenderá al continente europeo hasta 1920, cuando las mujeres inglesas consiguieron el voto tras casi un siglo de historia. Años después, este derecho se haría realidad en nuestro país con la Constitución de 1931, que quedaría derogada con la dictadura de Franco.

Gracias al sufragismo, el feminismo se ve por primera vez como un movimiento social internacional, con una autonomía teórica y organizativa, gracias a la aparición de mujeres que iban ampliando este movimiento en los diferentes grupos étnicos.

Con la aparición del fascismo y la II Guerra Mundial, este fenómeno, la segunda ola cae en decadencia, algo que Simone de Beauvoir ayudará a resurgir en 1949 con: *El segundo sexo*, el estudio más completo de la condición de la mujer. Con este libro, el feminismo no surge como un movimiento reivindicativo, sino también como un movimiento que cuestionaría la cultura y el conocimiento impuesto por la sociedad.

### *Tercera ola feminista*

Betty Friedan y su libro *La mística de la feminidad*, escrito en 1963, son los responsables del resurgir del movimiento feminista. En este libro se explica el rol opresivo que se ha impuesto a las mujeres desde su nacimiento, calificando la situación como una experiencia colectiva. Así pues, esta ola tiene como objetivo la reivindicación de la igualdad de oportunidades y la eliminación de la discriminación de las mujeres en el empleo, así como la eliminación de la imagen de la mujer que existe en los medios de comunicación y prácticas y políticas que negaban sus oportunidades.

A partir de este movimiento, se desarrollan dos vertientes dentro del feminismo: por un lado, el feminismo liberal, que define la situación de las mujeres una desigualdad en la vida pública y en el mercado laboral y, por otro lado, el feminismo radical, que afirma que la mujer vive un estado de opresión y persigue transformar la vida pública y privada de la mujer, analizando las relaciones de poder dentro de la familia y la sexualidad. De esta manera, la eliminación de la violencia de género se consolida como uno de los objetivos del movimiento feminista.

Con el feminismo radical, surge en 1975, grupos de autoconciencia formado por mujeres que intentan dar voz sobre la causa feminista y su situación de opresión gracias al patriarcado. En estas reuniones abordan distintos ámbitos dentro de la sociedad como el feminismo lesbiano, el feminismo de las mujeres negras, el feminismo académico, el ciberfeminismo o el feminismo latinoamericano y feminismo árabe.

#### *Cuarta Ola feminista*

En la actualidad, estamos viviendo una nueva ola feminista, la cuarta ola, que persigue la eliminación de todo tipo de violencia contra la mujer en el ámbito público y privado, así como el paso de la teoría a la acción (Sen, 2018). Algunos de estos aspectos que aborda esta nueva ola son los siguientes: políticas de conciliación, distribución del tiempo igualitaria, así como el fin de la violencia de género o la violencia sexual.

Una característica que diferencia esta ola a las anteriores es la globalidad nunca precedida gracias a las redes sociales e internet. Este elemento está consiguiendo que, las protestas que existen en un lugar del mundo puedan extenderse a otros lugares.

### 3.4. LA EVOLUCIÓN DEL ESTEREOTIPO DE LA MUJER EN LAS PRINCESAS DISNEY.

Antes de comenzar a exponer sobre la evolución del estereotipo de la mujer en los siguientes largometrajes; es importante mencionar algunos aspectos acerca del concepto de estereotipo.

Según afirma Zubieta Irún (2014): *“un estereotipo es una percepción que se tienen sobre las personas o un grupo de personas que comparten ciertas características, con el objetivo de generalizar una serie de rasgos o comportamientos en estas personas”*. Constituye una etiqueta simplista dirigido a una persona, bien por hechos del pasado que afectan a un grupo de estas personas y que no se corresponden con la realidad. De esta manera, valoramos a la persona por el grupo al que pertenece.

Durante décadas, diversos autores e investigadores han establecido una serie de características que definen a las princesas Disney. Según England et al (2011, citado por Zabaleta, 2015) todas las princesas Disney comparten algunos rasgos como una buena apariencia física, débiles y sumisas frente a la autoridad. Tienen una personalidad emotiva o afectuosas, llorando o en actitud desconsolada. A pesar de que ocupan un papel importante en la historia.

Por lo general, la mayoría de las princesas se relacionan con los términos sumisa, inocente, obediente, pasiva y bajo las instrucciones del padre o del marido. Además, son personajes de una gran belleza como es el caso de Blancanieves o Cenicienta. Son sujetos dibujados con una escasa profundidad, ya que al final del largometraje apenas conocemos su pensamiento, porque no existe ninguna evolución a lo largo del film.

En este mismo sentido, England et al (2011, citado por Zabaleta, 2015) los hombres se relacionan con una visión de hombre “fuerte”, una persona positiva que no muestra sus sentimientos, intelectual, valiente, lidera y aconseja. Está unido a las princesas de forma romántica.

Sin embargo, la imagen de la mujer según la factoría ha cambiado durante las décadas en función de los cambios sociales que se han ido produciendo a lo

largo del siglo XX. Así, podemos encontrarnos con varios “modelos” de princesa Disney.

*El modelo de princesa sumisa: Blancanieves, Cenicienta y Aurora.*

El primer grupo de princesas son mujeres que esperan a que sean rescatadas y a que llegue su final feliz. Tienen una infancia difícil bajo la amenaza de una bruja o madrastra malvadas. Son guapas (tez blanca, grandes pestañas, mejillas sonrosadas, menudas, gráciles, con una voz de ensueño) y con una personalidad basada en la alegría y la dulzura, esperando un príncipe que debe salvarlas, de quien se enamoran a primera vista (Aguado y Martínez, 2015), (López, 2015).

Son personajes que describen el ideal femenino en base a la belleza, la bondad, la dulzura y la sumisión, bajo un patriarcado de coerción.

Con estas películas se transmite el mensaje de que las mujeres deben casarse para ser felices.

En esta línea, la figura paterna resulta crucial pues es quien aboga por el matrimonio de sus hijas.

Por otra parte, las mujeres aparecen con roles de princesas, reinas o amas de casa y se les presenta como objetos del deseo masculino, sin autonomía propia (González Vera, 2015).

*El falso empoderamiento: Ariel, Jazmín y Pocahontas*

Tras la muerte de Walt Disney en 1966, se comienza a definir un modelo de princesa diferente, acorde a los nuevos tiempos, ganando en independencia. Se amplía el rango de princesas, incluyendo otros tipos de prototipos de mujer con origen caucásico como es el caso de Pocahontas o Jazmín, así como mujeres con distinta clase social como Esmeralda.

Ariel supone la gran revolución, aunque adopta el estereotipo de mujer servil ya que como afirma Sells (1995, citado por González Vera, 2015): “*la película nos enseña que podemos lograr acceso y movilidad en el sistema masculino blanco si nos mantenemos en silencio y si sacrificamos nuestra conexión con la feminidad*”. Por tanto, son personajes que ganan en inquietud y en tener sus

propios sueños; rebelándose ante los cánones patriarcales impuestos y con un rol más activo (López, 2015).

Sin embargo; a pesar del avance en el papel de la mujer; puede que el mensaje que se da a los niños y niñas sea incorrecto, ya que como afirma Henry Giroux (2010; citado por Aguado y Martínez, 2015) “*el deseo, la capacidad de elegir y la autodeterminación están estrechamente unidos para atrapar y amar a un hombre atractivo*”. Es decir, se enseña a las niñas que, si tienen un carácter fuerte, pueden conseguir al hombre que se propongan, cuando el mensaje que se quiere perseguir para ellas es que sean mujeres con un carácter independiente, sin que tengan que pedir la ayuda de un hombre.

Por otro lado, cabe destacar que, en la década de los noventa, muchas princesas Disney rompen con los moldes establecidos, conservando al mismo tiempo una personalidad dulce. EL universo Disney continúa naturalizando ciertos roles que recluyen a las mujeres en el hogar, punto de inicio y final, como ocurre con Bella o Mulán. Dos casos curiosos ya que, después de realizar un acto de valor viviendo una aventura; encuentran el amor, lo que pone fin a su independencia. (Aguado y Martínez, 2015).

#### *La ruptura con el modelo establecido: Rapunzel, Mérida y Tiana.*

En los últimos años, con la transformación social del papel de la mujer, la factoría de animación Disney ha apostado por comenzar a mostrar un modelo de mujer completamente distinta a la que ha ido ofreciendo con anterioridad en sus largometrajes. Un modelo de mujer segura de sí misma, que lucha por sus intereses y que busca su felicidad, independientemente del camino que tiene que tomar.

La belleza de estas princesas no sigue un canon establecido, ya que como ocurrió en la década de los 90, no incluyen a la mujer caucásica, sino a distintos tipos de mujer: mujeres con un físico desaliñado o mujeres con belleza de origen afroamericano. La belleza está designada a su carácter; pues, a pesar de su gran belleza, se caracterizan por tener un carácter fuerte, un hecho importante para conseguir sus deseos. Un hecho que consiguen con la ayuda de varias

herramientas; pero, sobre todo de su inteligencia. Un arma fundamental que utilizan para sobrevivir. (Aguado y Martínez, 2015).

#### **4. ANÁLISIS**

En este punto del trabajo, se relacionará la información recogida en base a la observación realizada del conjunto de los tres largometrajes seleccionados previamente: Tiana, de *Tiana y el sapo*, Rapunzel de *Enredados* y Mérida de *Brave*.

El objetivo previsto es analizar la transformación de los personajes femeninos en dichas películas y examinar los diferentes valores que transmiten al público para poder investigar los diferentes estereotipos de género presentes en las películas que nos muestran desde el año 2000 hasta hoy.

##### **4.1 Rapunzel (*Enredados*, 2010)**

Sinopsis de la película.

Rapunzel es una princesa que ha sido secuestrada desde que nació por una bruja.

Fue llevada a una torre alta donde solo se puede acceder por la ventana y con la ayuda del pelo de la niña.

Esta niña, llamada Gothel, creía que su verdadera madre era la bruja con la que vivía puesto que se había criado con ella desde bebé. Tenía prohibido salir fuera de la torre ya que le decía que era muy peligroso para ella.

Todos los años el día de su cumpleaños los aldeanos lanzaban farolillos al aire en su honor.

Días antes de su 18 cumpleaños un ladrón entró en casa, donde realizaron un pacto y ella salió de la torre sin el permiso de la bruja, donde pudo vivir una gran aventura fuera de la torre.



## Descripción generalizada de la princesa Disney, Rapunzel.

- Características físicas:
  - ✓ Es joven, delgada y adolescente.
  - ✓ Tiene la piel clara y mejillas sonrojadas.
  - ✓ Color de pelo rubio y larga melena lisa.
  - ✓ Tiene los ojos muy grandes, redondos y verdes, con unas grandes pestañas.
  - ✓ Tiene finas cejas y labios.
- Características psicológicas:
  - ✓ Autónoma.
  - ✓ Perseverante.
  - ✓ Luchadora.
  - ✓ Estratega.

## Análisis de estereotipos

### a) Vestimenta

Rapunzel, lleva un vestido largo de color rosa claro la parte superior y más oscura la inferior presentando unos detalles florales en la parte de la falda en forma vertical. La parte superior del vestido es de manga larga y tiene unas mangas voluminosas a la altura de los hombros. No dispone de calzado ni de ningún otro complemento.

El tipo de belleza que podemos observar en Rapunzel corresponde al canon clásico, remarcando algunos de los atributos femeninos como son en este caso, cintura y pecho, mostrando tanto en la ropa que lleva como en diferentes posturas que realiza durante el largometraje diferentes características de índole sexual.

### b) Lenguaje sexista

En este largometraje, podemos observar diferentes muestras de lenguaje con una connotación sexista, sobre todo en diálogos, generalmente, descalificativos o en canciones que van sucediendo a través de la película, como mencionaré en el siguiente párrafo. A lo largo del largometraje podemos darnos cuenta de

muchas situaciones despectivas hacia el género femenino, como la normalización de que las mujeres deben ser las encargadas de realizar las tareas de hogar y cuidado, así como algunos micromachismos en el lenguaje y situaciones cotidianas como pueden ser los “piropos”.

Mostraré algunos ejemplos a lo largo de la animación: en el minuto 6 y 12 segundos, al comienzo de la película después del título, Rapunzel comienza cantando una canción que textualmente dice así: “ya son las siete hay que ponerse en marcha, con las tareas ya tengo que empezar, hay que limpiar a fondo toda la casa, termine que hago yo hasta mañana...un libro leeré o tal vez dos o tres y pintare algo nuevo en mi gran pared, tocar, tejer y después cocinar cuando mi vida va a comenzar....luego hare puzles, tirar dardos y galletas, hacer ballet, maché y algo de ajedrez , alfarería, teatro y hacer velas, estirar, dibujar, escalar y diseñar. Más libros leeré el rato pasare, de nuevo buscare algún hueco en la pared, después cepillare y más cepillare cerrada en el mismo lugar. Y me pregunto, pregunto, cuando mi vida va a comenzar. Mañana al final las luces veré y en cada cumpleaños las vuelvo a ver, a donde van allí quiero ir, quizás hoy madre me permita al fin salir”.

Siguiendo el curso de la película, observamos diferentes diálogos, en este caso con su madre, en el minuto 22 y 54 minutos, “Rapunzel: solo digo que tú crees que no soy capaz de manejarme afuera yo sola. Madrastra: sé que no eres capaz de manejarte afuera tu sola [...] Madrastra: olvida las luces Rapunzel, tú no vas a salir de esta torre jamás”.

También durante el filme, podemos observar diferentes comentarios descalificatorios por parte de Flint hacia Rapunzel, como podemos ver en el minuto 30 y 18 segundo “¿bajas rubita?” Minuto 37 y 44 minutos “rubita mira esto” “tienes mala cara rubita, deberíamos irnos a casa y dejarnos de historias. [...] si no puedes soportarlo me parece que deberías volver a tu torre”. Esto supone una situación de intimidación hacia el género femenino en este caso, puesto que se infravalora a las mujeres y se las llama por un rasgo físico, algo que supone una falta de respeto hacia la persona.

Así, la idea que se transmite a los infantes es que las mujeres no son capaces de tomar la iniciativa para realizar acciones por sí solas, sino que tienen que

depender de un personaje masculino. Esta idea es peligrosa en el desarrollo de los niños, puesto que no podemos concebir la igualdad de sexos sino enseñamos que todos podemos tomar la iniciativa por nosotros mismos, independientemente del género al que pertenezcamos.

#### c) Tareas

A pesar de que en la película la protagonista es capaz de escapar, con ayuda, de la torre en la que se encuentra, sigue realizando acciones que la sociedad ha asignado a lo largo de la historia al género femenino como la limpieza del hogar o la preparación de la comida. Estas tareas son importantes para ella, ya que como se afirma en una canción al principio de la película, son las primeras tareas que debe realizar. Por tanto, se enseña el mensaje a los más pequeños y sobre todo a las niñas, de que las mujeres deben realizar en primer lugar las tareas del hogar para, posteriormente, dedicarse a sus aficiones personales.

Respecto a sus intereses, Rapunzel dedica parte de su tiempo a algunas actividades como leer, dibujar y realizar puzles. Son tareas que puede realizar en el hogar, ya que debemos partir de que se encuentra encerrada. Además, esta historia se basa en un cuento tradicional, por lo que muestra acciones que podían realizar las mujeres en la época en la que los Hermanos Grimm escribieron el cuento de Rapunzel.

#### d) Espacio

Rapunzel vive en una zona privada ya que vive en una torre alta y estrecha en el medio de un bosque, donde hasta sus 18 años ha estado encerrada por su madrastra. En la torre no hay ningún tipo de acceso, su madrastra sube a ella mediante su larga melena. Por tanto, nos encontramos con un espacio delimitado y relacionado con el hogar, un espacio que ha sido designado para el género femenino a lo largo de la historia.

Sin embargo, este no es el único espacio, pues al huir de la torre, descubre un espacio más amplio que se le había negado durante muchos años, puesto que la protagonista es la princesa del reino y lo único que conocía eran las cuatro paredes de la torre en la que estaba encerrada.

Durante el transcurso de salida de la torre al “exterior”, Rapunzel descubre muchas emociones que no había podido tener durante sus 18 años, como es el conocer gente, poder hablar y pasear por la ciudad, lo que la supone el poder conocerse a sí misma.

#### **4.2 Mérida (Brave, 2012)**

##### Sinopsis de la película

Mérida es la hija del rey escocés Fergus y de su esposa Elinor. Siempre vive con la idea de realizar acciones que, según su madre, no son apropiadas para una dama de su rango mientras que su padre la anima a que se convierta en la persona que quiere ser.

Sin pretenderlo, Mérida pondrá en peligro a su familia y a su reino, por lo que tendrá que realizar diferentes actos para poder ayudarles. Con las diferentes de pruebas que hace, deberá descubrir el valor de la valentía para terminar con la maldición que pelagra sobre ellos.

Descripción generalizada de la princesa Disney, Mérida.

- Características físicas:
  - ✓ Es joven, delgada y adolescente.
  - ✓ Tiene la piel clara con grandes pómulos rosados y pecas.
  - ✓ Color de pelo rojizo y larga melena rizada.
  - ✓ Tiene los ojos grandes, redondos y azules.
  - ✓ Tiene finos labios, nariz y boca pequeña.
- Características psicológicas:
  - ✓ Autónoma y luchadora.
  - ✓ Contestona y firme en sus ideas.
  - ✓ Guerrera y decidida.
  - ✓ Valiente y aventurera.

## Análisis de estereotipos

### e) Vestimenta

Lleva unos vestidos brillantes ajustados sin escote en color verde y azul que le marca la cintura, con vuelo en la parte de la falda y portadora de un arco, no correspondiente al tradicional canon de princesas Disney. Otro elemento que le hace característico a Mérida es su pelo, pasamos de unas princesas con color de pelo rubio o moreno lacio a un color de pelo rojizo con gran volumen y rizado. Con ello podemos hablar de diversidad, ya que el porcentaje de pelirrojos en el mundo es pequeño en comparación a rubio y moreno.

### f) Lenguaje sexista

En concreto en este largometraje no se observan muchas muestras de lenguaje de tipo sexista, sino que observamos valores relacionados con la libertad, la autonomía y el amor que mantiene entre ella y su madre a pesar de las diferencias que tienen entre ellas.

Un ejemplo de diálogo entre el padre, Mérida y su madre de minuto 2 a minuto 2'30 segundos: padre: "¿Por qué no usas tu propio arco? ¡Felicidades preciosa mía!" mientras que su padre no hace distinción de género a la hora de usar un arco, es su madre quien le pone pegats diciendo: madre: "¿un arco Fergus? ¡Es una señorita!". Por tanto, nos encontramos ante una contraposición de dos tipos de mujer: por un lado, la clásica visión de mujer sumisa, bien vestida y con buenos modales que representa la madre y, por otro lado, Mérida, quien antepone su felicidad y su personalidad ante las normas establecidas. Un contraste entre el prototipo de mujer clásico, que representa su madre por la educación recibida en la época en la que está basada la película, y el prototipo de mujer actual que representa Mérida.

Cabe destacar que este contraste aparece a lo largo del filme; con varios ejemplos que se mencionará a continuación:

Su madre, destaca esa diferencia en otras ocasiones, por ejemplo, desde el minuto 6'05 hasta 6'50 "Vocaliza... si no te entienden bien en toda la sala, tu esfuerzo será en vano...una princesa debe conocer perfectamente su reino...una princesa no se ríe así... no come como un pavo, es madrugadora, es

compasiva, paciente, cuidadosa, aseada y sobre todo una princesa persigue siempre... bueno la perfección”, Algunos de estos ejemplos pueden extrapolarse a la imagen de un príncipe, pero en este caso es la madre quien la exige que sea cuidadosa, paciente, sea aseada... Es decir, una mujer debe cumplir el canon de belleza y comportamiento que siempre se ha atribuido al género femenino.

En el caso de Mérida, en el minuto 27'26 dice: madre “me tienes harta con tu comportamiento” Mérida: “Tú eres la que quiere que me case” madre” los has abochornado y también a mí” Mérida: “he cumplido todas las reglas...” madre: “yo soy la reina tú me escuchas a mí” Mérida: “Qué injusticia más grande, nunca miras por mí, este asunto del matrimonio es lo que quieres tú, ¿te has parado a pensar que es lo que quiero yo? ¡No!! Te dedicas a decirme lo que tengo que hacer, lo que no tengo que hacer y a intentar que sea como tú. ¡Pues no voy a ser como tú! ... madre: te estás comportando como una niña pequeña, Mérida: y tú como un ogro, ¡eso es lo que eres nunca seré como tú prefiero morir que ser como tú!”. Con esto, Mérida quiere seguir realizando acciones que sean acordes a su forma de ver y vivir la vida, sintiéndose útil más allá de las normas establecidas por su madre.

#### g) Tareas

Mérida realiza tareas donde debe aprender a comportarse. Esta desafía al destino donde intenta cambiar su futuro, actuando y luchando por lo que ella le gusta como cabalgar en su caballo Angus o hacer tiro con arco.

A pesar de haber nacido en una familia de reyes y ser princesa debe educarse como tal, para convertirse en una futura reina donde se rebela y lucha por sus ideales.

En este largometraje podemos observar la presencia de la figura paterna y ausencia de un príncipe, que a diferencia de otras películas de la factoría, el padre no es quien insiste en que su hija se deba de casar y tener comportamientos propios de una princesa, lo podemos observar en el minuto 10'21 donde el padre dice” [...] princesa o no, aprender a luchar es esencial” esta figura paterna la vemos como una persona comprensiva, divertida y sobre todo cercana a Mérida, mientras que su madre es la que se mantiene más firme con

las normas propuestas ante el comportamiento que presenta su hija. Debemos destacar que el argumento se ambienta en Escocia en la época medieval y, a pesar de que las mujeres se las enseñaba a cazar y a luchar, también se las comprometía desde jóvenes con personas de otros clanes, como le sucede a nuestra protagonista. Sin embargo, ella al principio del filme, se niega a aceptar ese destino impuesto como mujer que, a pesar de su rebelde carácter y su gusto por el tiro con arco, generalmente atribuido a figuras masculinas, vemos como acaba siendo una princesa.

Así se da un mensaje de falsa esperanza, pues a pesar de que se rebela en contra de su madre y de su visión de cómo debe comportarse, al final lo acaba aceptando. Por tanto, no se da un mensaje claro a los infantes.

#### h) Espacio:

El espacio está desarrollado en un castillo, es decir espacio interior desde que es pequeña, a medida que ella crece observamos su agrado hacia la naturaleza, fauna y flora donde el escenario predominante pasa a ser exterior donde ella se va desarrollando.

Bosques, acantilados... es donde a ella le gusta estar en el cual siente su libertad.

Una vez que Mérida consigue cambiar la ley donde se la permite casarse cuando ella lo vea conveniente y por amor, no por obligación de su madre, vuelve de nuevo al castillo, sin olvidarse de la naturaleza.

Por tanto, Mérida se mueve en dos espacios: por un lado, en el interior del castillo, donde su madre intenta adoctrinarla para que sea una princesa sumisa, y por otro lado el exterior del castillo, donde ella se siente plena al salir con su padre a las batallas y a navegar.

### 4.3 Tiana (Tiana y el sapo, 2009)

#### Sinopsis de la película

Película basada en Nueva Orleans. Tiana es una joven afroamericana que vive en un barrio francés, donde descubrirá el amor, embrujos y sueños. Es una mujer trabajadora, que persigue el sueño de su difunto padre que es abrir su propio restaurante. Antes de conseguirlo, vive como si de un cuento se tratase, un cuento que le contaba su madre cuando era pequeña a ella y a su amiga Charlotte. Tiana conocerá el amor, a través de un conjuro donde serán rana y sapo los dos, cuando irrumpe en su vida el príncipe Naveen.

Descripción generalizada de la princesa Disney, Tiana.

- Características físicas:
  - ✓ Es joven, delgada y adolescente.
  - ✓ Tiene la piel oscura.
  - ✓ Color de pelo negro y media melena ondulada.
  - ✓ Tiene los ojos grandes, redondos y marrones.
  - ✓ Tiene labios carnosos, nariz y boca grande.
- Características psicológicas:
  - ✓ Autónoma y trabajadora.
  - ✓ Independiente.
  - ✓ Firme en sus ideas.
  - ✓ Valiente y aventurera.



## Análisis de estereotipos

### i) Vestimenta

Tiana lleva vestido largo de color mostaza y blanco que alternan tanto en la parte superior como en la inferior acompañado de un delantal en la parte interior. La parte superior del vestido es de media manga sin ningún detalle especial. En cuanto al calzado es un calzado cómodo, de color marrón oscuro y con un tacón bajo.

Sin embargo, existen cuatro vestidos más a lo largo del film: el primero de ellos coincide cuando acude a una fiesta con su amiga de color azul claro y un escote de palabra de honor y guantes largos, el segundo de ellos cuando se transforma de sapo a persona, de color verde claro y oscuro con gran volumen y escote de palabra de honor, el vestido de su boda en color blanco y, por último, el vestido que presenta en la apertura de su restaurante.

El tipo de belleza que podemos observar en Tiana corresponde al canon de belleza afroamericano, remarcando algunos de los atributos femeninos como son en este caso, los pómulos y los labios carnosos.

### j) Lenguaje sexista

En concreto en este largometraje se observan dos tipos de conducta de género que es preciso diferenciar: por un lado, una conducta sexista, impuesta por la visión patriarcal de la sociedad durante décadas en la que el papel de la mujer tiene un objetivo, que es casarse, sin que pueda aspirar a ser independiente de un hombre. Este lenguaje no sólo lo expresan personajes masculinos en la película como sucede en el minuto 24 y 33 segundos “hermanos Fenner: a no ser que puedas superar la oferta para el miércoles, ya puedes despedirte del local, Tiana: ¿saben todo el tiempo que he tardado en ahorrar todo ese dinero?, H. F: Exacto, y por eso una mujercita de tu clase social se vería desbordada si intentarse dirigir un gran negocio como ése. Estas mejor dónde estás”. O como también en el minuto 10 y 11 segundos: ¿Otra vez con lo del restaurante? ¡Nunca reunirás el dinero! Tienes tantas probabilidades de conseguir abrir el restaurante como yo de ganar el Derby de Kentucky”. También hay personajes femeninos

que usan frases que promueven el sexismo como sucede con Charlotte, la amiga de Tiana en el minuto 12: "esta noche llega por fin mi príncipe y no se me escapa, como que me llamo Charlotte" O también la madre de nuestra protagonista en el minuto 13 y 10 segundos: "estoy segura de que este sitio va a quedar precioso pero es una pena que estés trabajando"[...]tu padre nunca consiguió lo que deseaba, pero tuvo algo mejor, el amor. Y eso es lo que yo quiero para ti, que encuentres a tu príncipe azul y que seáis felices para siempre"[...]yo quiero nietos".

Dentro de este lenguaje sexista, hay un elemento que podemos encontrar en otros cuentos y películas clásicos: el personaje masculino principal, en este caso el príncipe Naveen, fuerza a la mujer a cometer un acto amoroso que ésta no desea, sometiendo, de esta manera al personaje femenino. Un ejemplo de ello es el minuto 28 y 22 segundos de esta película, donde el príncipe dice: "aquí está la respuesta: tú debes besarme. Te va a gustar. Te lo garantizo. Las mujeres se pirran por los besos del príncipe Naveen. Ven, disfrútalo".

Por otro lado, existe otro lenguaje dentro del filme que empodera al género femenino y que está representado por Tiana quien, a pesar de las opiniones de las personas que la rodean, quiere cumplir su sueño: abrir su propio restaurante. Un ejemplo claro de esta afirmación se encuentra en el minuto 14 y 50 segundos en que la protagonista afirma que "hay que trabajar duro sin parar y lo demás vendrá sin más".

Así, podemos decir que el lenguaje en este caso se acerca a la realidad actual, pues a pesar de que el lenguaje despectivo al género femenino sigue imperando, existe un lenguaje que empodera la mujer, buscando la igualdad entre sexos.

#### k) Tareas

A diferencia de las anteriores princesas; Tiana es el claro ejemplo de mujer emprendedora: es camarera en un bar de Nueva Orleans y sueña con abrir un negocio propio en nombre de su padre. Además, no es una mujer con un origen “real”, sino que pertenece a una familia trabajadora. Con ello se plantea un punto y aparte, pues se muestra a una mujer trabajando fuera del hogar, un aspecto que es común de las mujeres actuales y que se acerca a la realidad actual.

Además; otro aspecto que debemos mencionar es que no es una mujer que depende de un hombre para conseguir su objetivo. Ella, al principio de la película, ya comenzaba a tener algún ahorro para montar su propio negocio, además de que cuando ya ha montado su negocio, ella es la propietaria y su marido la ayuda.

#### l) Espacio

A lo largo de la película podemos encontrar diversos espacios en los que se desarrollan los acontecimientos. Uno de ellos es la habitación de Charlotte, donde les narran cuentos de amor desde pequeñas en los que nuestra protagonista se rebela, pues no cree en las historias de amor.

El segundo de estos espacios es la cafetería donde trabaja, para reunir el dinero para montar su propio restaurante. Es un dato clave, pues en ningún momento aparece su casa ya que ella es autónoma e independiente.

El bosque adquiere especial importancia, pues es el espacio en el que tiene que superar sus dificultades, además de que conocerá a su futuro marido.

Por último, se encuentra su propio restaurante, un espacio en que encuentra su felicidad plena.

De esta forma, se enseña a los receptores un mensaje importante: una mujer para conseguir su felicidad puede hacer lo que ella se proponga y ser independiente, en igualdad de género. Por tanto, su felicidad no solo está en el cuidado del hogar, sino donde ella quiera.

## **5.CONCLUSIÓN**

No se puede negar que la industria cinematográfica está vinculada a la realidad de la sociedad. Cada día nos encontramos con nuevos largometrajes y series que abordan aspectos sociales actuales como el acoso escolar con *Wonder* (2017), el racismo con *Planet 51* (2009) o la diversidad sexual como *Con amor, Simon* (2018) entre otros. Es un gran medio de transmisión de ideas y valores que han sido establecidos por la sociedad, y que es fácil de llevar al aula, ya que le acerca a la realidad en la que viven. Por tanto, constituye una de las principales fuentes de socialización para los niños, junto con la institución familiar y escolar; ya que la generación actual crece con las pantallas de las tabletas y televisiones.

Una de las mayores factorías cinematográficas para el público infantil es Disney. Todos hemos crecido con las películas de la factoría, y a través de ellas hemos aprendido valores como el amor, la amistad, la tolerancia o la empatía entre otros.

Uno de esos aspectos que ha desarrollado Disney ha sido el papel de la mujer a través de las princesas. Con cada una de las películas hemos aprendido la visión de la mujer que ha sido establecido según los intereses de la sociedad, pero no se corresponde con la realidad que ha defendido el movimiento feminista en los siglos XIX y XX. En cada uno de los largometrajes, la mujer debe depender de algo o alguien para conseguir su objetivo, así como todas las películas terminan con una historia de amor entre un hombre y una mujer. Por tanto, se nos presenta un modelo de mujer sumisa, que debe estar bien presentable y que dedica su tiempo a las tareas del hogar o cuidado.

Sin embargo, los cambios sociales actuales y el movimiento feminista con su cuarta ola, están consiguiendo que se construya un nuevo modelo de mujer. Gracias a películas como las que se ha analizado a lo largo de este trabajo u otras como *Frozen* (2013), vemos a mujeres con personalidad fuerte que luchan para conseguir sus objetivos. Son mujeres que adquieren un papel principal en el film.

A pesar de que hay cada vez más avances, todavía queda un largo camino que recorrer, pues seguimos viendo que las protagonistas deben demostrar que

valen, enfrentándose a situaciones dónde se las infravalora, normalizando lo que siempre se ha considerado correcto, algo que no beneficia para educar en valores a las futuras generaciones.

En esta línea hay que recalcar que, como docentes, debemos de sacar provecho de los beneficios que aportan estas nuevas producciones para educar en valores a todos los alumnos por igual. Demostrando, de esta forma, que algunas películas no aportan toda la realidad que deberían respecto a los roles de género, para que no exista, como diría Chimamanda Ngozi Adichie “el peligro de una sola historia” (Adichie, 2018). De esta forma conseguiremos hacer que los alumnos sean ciudadanos de provecho.

## **6.BIBLIOGRAFÍA**

- Adichie, C. N., & Garcés, M. (2018). *El peligro de la historia única* (1ª, 1ª reimp. ed.). Barcelona: Random House.
- Aguado, D y Martínez, P. (2015). ¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas. *Aula Abierta*, 49-61.
- Bazzocchi, G., P. Capanaga, R. Tonin (2015), “*Introducción. Perspectivas multifacéticas en el universo de la literatura infantil y juvenil*”, *mediazioni* 17, ISSN1974-4382
- Gila,J y Guil, A.G. (1999). La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos. *Comunicar* ,12, pp 89-93.
- González Vera, P. (2015). *El nuevo giro de Disney al estereotipo de género*. (ART-2015-101530).
- González, C. M. M. (2011). Entre princesas y brujas: análisis de la representación de las protagonistas y antagonistas presentes en las películas de Walt Disney. En *La comunicación pública, secuestrada por el mercado* (p. 97). Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5281876>.
- López, M. M. (2015). De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney? *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(2), 41-58.
- Moreno, A. B. S. (2009). El cine/cuento animado o la ruptura del modelo clásico. *Área abierta*, (24), 1.
- Orús, A. (26 de septiembre de 2019). Walt Disney Companys, datos estadísticos. Obtenido de Statista.com: <https://es.statista.com/temas/3541/walt-disney-company/>
- Rae, R. A. E. (1998). Diccionario de la lengua española. Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>.

- Ramos, I. (2006). Desmontando a Disney. Hacia el cuento coeducativo. Sevilla: Junta de Andalucía. *Obtenido de Consejería de Educación:*  
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/ee937f43-8b0f-4d42-8752-71cfeb5519b0?seccion=recursosMateriales>
- Sen, C. (11 de noviembre de 2018). El feminismo se sube a la cuarta ola. La Vanguardia. Recuperado de:  
<https://www.lavanguardia.com/vida/20181111/452836533674/feminismo-bases-movimiento-espana-cuarta-ola.html>
- Varela, N. (2017). *Feminismo para principiantes* (actualizada. ed.). Barcelona: Ediciones B.
- Zabaleta Leal, A. (2015). Estereotipos de género en las Princesas Disney del siglo XXI. Obtenido de: Repositorio documental, Universidad de Valladolid: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/19992>.
- Zubieta, J.C. (2014). *Estereotipos y prejuicios*. Recuperado de apuntes de Sociedad, Cultura y Educación. Universidad de Cantabria

## **PELÍCULAS**

Chapman, B. y Andrews, M. (Dirección). (2012). *Brave*.

Musker, J., y Clements, R. (Dirección). (2009). *Tiana y el sapo*.

Sandoval, S. Greno, N. Caulfield, T. Y Howard, B. (Dirección). (2010).  
*Enredados*



